



María Mercedes Samaniego.

Una doctora riojana, entre los profesionales sanitarios mejor valorados

NR / LOGROÑO

Doctoralia, la plataforma líder mundial que conecta profesionales de la salud con pacientes, dio a conocer ayer los nombres de los ganadores de la tercera edición de los **Doctoralia Awards**, premios en los que se eligen a los profesionales de la salud más valorados de España.

En la edición de este año, en la cual han sido nominados cerca de 394 profesionales de la salud, una especialista de La Rioja, la doctora María Mercedes Samaniego, experta en Medicina general, familiar y comunitaria, ha sido una de las ganadoras. En concreto, la doctora Samaniego ha quedado segunda finalista de su especialidad.

Estos premios son los únicos en todo el mundo que tienen en cuenta la opinión de los pacientes para elegir a los profesionales más valorados de cada especialidad, además del reconocimiento de otros compañeros de profesión y la contribución de los profesionales a la comunidad de pacientes, informó ayer **Doctoralia**.



Un alumno del IES Comercio y su profesor representarán a España en la competición de FP EuroSkills

El alumno del IES Comercio Diego Soto y su profesor Eduardo Baigorri representarán a España en la competición europea de formación profesional EuroSkills que se celebrará los días 1, 2 y 3 de diciembre en la ciudad sueca de Gothenburg. Lo harán en la modalidad de TI Administración de Sistemas en Red tras lograr la medalla de oro en la edición española SpainSkills y participar en el campeonato mundial WorldSkills en Sao Paulo en 2015. / NR

Se imparte 100% on-line a través del Campus Internacional del Vino, gestionado por Excellence Innova

NR / LOGROÑO

Grupo Matarromera, al que pertenece la Bodega Carlos Moro, ubicada en San Vicente de la Sonsierra, pone en marcha el Máster de Gestión de Empresas Vitivinícolas, certificado como título propio por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) de Valladolid, junto con Excellence Innova, empresa que ha creado la plataforma y gestiona el Campus Internacional del Vino.

El Máster, al ser 100% online, permitirá la formación de 30 personas matriculadas no solo de España sino también en la veintena de países cuyo idioma oficial es el español. La propuesta formativa durará un año. Comenzará el 21 de marzo de 2017 y finalizará el 30 de marzo de 2018, a la que se sumará otra convocatoria en octubre. Los contenidos del Máster han sido de-

Grupo Matarromera impartirá el Máster de Gestión de Empresas Vitivinícolas



De i. a d., Jesús Serrano, José Antonio Otero, Carlos Moro y David R. Sáez, en la presentación del Máster. /NR

sarrollados por Matarromera y los módulos serán impartidos por nueve tutores responsables de los diferentes departamentos de la com-

pañía. El programa académico está dirigido a profesionales del sector, gestores de bodegas, directivos, estudiantes de enología, ingenieros

agrónomos, químicos, industriales, licenciados en biotecnología, administración de empresas, empresariales, etc.

ASUR organiza un mercado solidario para recaudar fondos para 'El cofre de los sueños'

NR / LOGROÑO

La asociación Ayuda Social Universitaria de La Rioja (ASUR) organiza el sábado 10 de diciembre un mercado de la pulga entre particulares con el fin de recaudar fondos para 'El cofre de los sueños'. Se trata de una iniciativa reciente de ASUR, que pretende hacer realidad los sueños o ilusiones de menores en situaciones especiales. La recaudación íntegra de la actividad del sábado 10 de diciembre se destinará íntegramente a este proyecto.

La Plaza de Abastos de Logro-

ño acogerá el sábado 10 de diciembre este mercado de la pulga en el que, quienes lo deseen, a cambio de un donativo de 15 euros podrán disponer de un puesto para el intercambio de enseres con otros particulares.

La iniciativa cuenta con el apoyo de la Asociación de Comerciantes de la Plaza de Abastos y se desarrollará entre las 9,00 y las 14,30 horas. Los interesados en participar con un puesto deben ponerse en contacto con ASUR a través del correo asur@asoc.unirioja.es. Dentro de



Presentación de la iniciativa solidaria. /NR

la campaña de difusión de este mercadillo, estudiantes de 4º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de La Rioja han elabora-

do dos videos promocionales: <https://youtu.be/2--z6k3uuW4> y <https://youtu.be/Oi8QIthJTf4>.

El cofre de los sueños es una iniciativa de ASUR promovida por

cuatro profesionales que colaboran de forma directa con entidades vinculadas con infancia, para conocer los deseos o sueños de estos menores y tratar de cumplirlos.