

Los jóvenes catalanes, los más propensos a automedicarse para evitar listas de espera

- El 38% de los jóvenes catalanes de entre 18 y 24 años afirma que se automedicaría si así puede evitar listas de espera. A nivel general, un tercio de los catalanes elegiría esta opción para librarse de esperar.
- Cataluña es una de las tres CCAA con más pacientes mentirosos, pues el 14% afirma haber mentido en alguna ocasión en la consulta, especialmente por vergüenza o por creer que les regañarán (33%).
- Son datos del estudio *“Los españoles y la medicina 2.0”*, elaborado por [Doctoralia](#).

Barcelona, 26 de octubre 2016.- ¿Cómo utilizan los catalanes las herramientas digitales para gestionar su salud? ¿Cuánto tiempo hace que no se realizan pruebas preventivas? ¿Estarían dispuestos a opinar mal de sus médicos en Internet si su experiencia en la consulta es negativa? Estas son algunas preguntas a las que [Doctoralia](#), la plataforma líder en España y América Latina que pone en contacto a pacientes y profesionales de la salud, ha tratado de dar respuesta mediante su estudio *“Los españoles y la medicina 2.0”*. El objetivo de este estudio ha sido descubrir y describir el comportamiento de los pacientes españoles, entender cómo utilizan las herramientas online y cómo éstas han cambiado el panorama de la salud en España.

Internet, fuente principal de información de salud para los catalanes

Cada vez más, Internet es utilizado como fuente principal para buscar información sobre salud. En Cataluña el **58% de los pacientes afirma usar Internet para buscar datos sobre la salud** en general, y el **64%** lo usa para **informarse tras un diagnóstico médico, el porcentaje más bajo a nivel estatal**. Las mujeres catalanas son las más habitadas a buscar online información de sus diagnósticos (66% frente al 62% de los hombres).

Hay que destacar que a nivel digital, aparte de los buscadores online, los pacientes catalanes se informan sobre temas de salud principalmente a través de **directorios**

médicos (32%), que conforman la segunda opción más utilizada para la gran mayoría de pacientes españoles.

Internet también juega un papel importante en la automedicación, pues hay pacientes que buscan información sobre medicamentos para tratar sus dolencias. En Cataluña, un **5%** de pacientes afirma **haberse equivocado al elegir un medicamento tras buscar información sobre éste en Internet**, un porcentaje que se encuentra entre los más bajos a nivel estatal.

Automedicarse como fórmula para evitar listas de espera

Siguiendo con la automedicación, en Cataluña casi un tercio de los pacientes (**34%**) reconoce que elegiría **automedicarse si así puede evitar listas de espera**. Junto a Andalucía y la Comunidad de Madrid, son las tres Comunidades Autónomas en las que los pacientes toleran menos las listas de espera. Por rangos de edad, los más jóvenes son los más propensos a esta actitud: el **38%** de los catalanes de **18 a 24 años** se **automedicaría antes que esperar a tener cita en el médico**.

En el caso de que hubiera un médico que les pudiera atender antes, el **42%** de los pacientes catalanes **cambiaría de médico para evitar hacer lista de espera**. En este sentido, las mujeres son menos fieles a sus médicos si se trata de evitar la espera. El 56% de las catalanas cambiaría de especialista, el porcentaje más alto a nivel estatal, mientras que sólo el 28% de los catalanes lo haría. Por edades, los pacientes de entre 35 y 44 años son los más propensos a hacerlo (29%).

Las mujeres catalanas, las más dispuestas a opinar en Internet de sus médicos

Internet también permite a los pacientes expresar y compartir su experiencia en la consulta del médico con otros pacientes. Tras una buena experiencia, el **97%** de los pacientes catalanes se muestra a favor de **opinar positivamente sobre el médico** en cuestión en la Red. Hay que destacar que el **100%** de las mujeres catalanas encuestadas están a favor de compartir su buena experiencia en Internet. Los hombres, por su parte, lo harían en un **94%**. Este hecho demuestra los beneficios que tiene, para los profesionales de la salud, estar presentes en la Red y disponer de un perfil digital en el cual poder interactuar con sus pacientes y permitirles expresar sus opiniones.

Cataluña, una de las CCAA donde más se miente al médico

Aunque en líneas generales la mayoría de pacientes declara ser sincero con su médico, hay que destacar que Cataluña es una de las Comunidades Autónomas donde hay más “mentirosos”: el **14%** de los pacientes encuestados declara **haber mentido a su médico en alguna ocasión**, siendo el mismo porcentaje tanto en hombres como en mujeres. Por edades, los más mentirosos son los jóvenes de entre 18 y 24 años. La mitad de ellos

afirma haber mentido en consulta en alguna ocasión. Por el contrario, los más sinceros son los catalanes de 55 a 64 años (7%).

Los motivos a la hora de mentir son diversos, pero en Cataluña hay un empate entre dos de ellos: por **vergüenza** y por **creer que el médico se enfadará o regañará (33%)**.

Aprobados en medicina preventiva

Más de la mitad de los catalanes (**64%**) se **ha realizado una revisión preventiva hace menos de un año**, lo que convierte Cataluña en una de las Comunidades Autónomas en las que hay más pacientes que se han sometido a estas pruebas recientemente. Sin embargo, existe un **19%** de población que hace **más de tres años que no se realiza este tipo de prueba**.

Para más información, se pueden consultar los principales resultados del estudio **“Los españoles y la medicina 2.0”** realizado por Doctoralia en su portal de divulgación médica y de salud [Doctoralia Insights](#).

Acerca de Doctoralia

Doctoralia (www.doctoralia.es) es la plataforma líder mundial que conecta profesionales de la salud con pacientes, transformando y mejorando la relación entre ellos. Doctoralia ofrece herramientas que ayudan a mejorar la visibilidad online de los profesionales de la salud, ayudándoles a encontrar más pacientes y a gestionarlos mejor. A su vez, acerca la salud al usuario, ofreciéndoles un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud acorde a sus necesidades. Por todo ello, en 2015 ha ganado en la categoría ‘Web Emprendedora’ de los ‘Premios Dominios.es’ organizados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Doctoralia tiene 11 millones de usuarios al mes y está disponible en 20 países: España, Francia, Italia, Reino Unido, Brasil, México, Canadá, Portugal, India, Estados Unidos, Alemania, Suiza, Holanda, Argentina, Colombia, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Austria, Perú y Australia.

Para más información:

Marina Ureña - marina.urena@evercom.es

doctoralia@evercom.es

T. 93 415 37 05