

Haber hecho algo malo para su salud y no querer revelar su intimidad, los motivos de los valencianos para mentir a su médico

- El 12% de los pacientes valencianos afirma haber mentido a su médico. Los motivos más destacados son el ser consciente de que ha hecho algo malo por su salud (57%) y no querer revelar aspectos de su intimidad (29%).
- Para evitar las listas de espera, los valencianos tanto optan por automedicarse como por cambiar de especialista médico si hay otro que les puede atender antes (33%).
- Son datos del estudio *“Los españoles y la medicina 2.0”*, elaborado por [Doctoralia](#).

Barcelona, 3 de noviembre de 2016.- ¿Cómo utilizan los valencianos las herramientas digitales para gestionar su salud? ¿Cuánto tiempo hace que no se realizan pruebas preventivas? ¿Estarían dispuestos a opinar bien de sus médicos en Internet si su experiencia en la consulta es positiva? Estas son algunas preguntas a las que [Doctoralia](#), la plataforma líder en España y América Latina que pone en contacto a pacientes y profesionales de la salud, ha tratado de dar respuesta mediante su estudio *“Los españoles y la medicina 2.0”*. El objetivo de este estudio ha sido descubrir y describir el comportamiento de los pacientes españoles, entender cómo utilizan las herramientas online y cómo éstas han cambiado el panorama de la salud en España.

Internet, principalmente fuente de información de salud especialmente para las valencianas

Cada vez más, Internet es utilizado como fuente principal para buscar información sobre salud. En la Comunidad Valenciana, el **54% de los pacientes afirma usar Internet para buscar datos sobre la salud** en general, el **porcentaje más bajo a nivel estatal**. Sin embargo el **68% lo usa para recopilar información tras un diagnóstico médico**. Las mujeres son las que más acostumbran a buscar online información de sus diagnósticos (**80%** frente al **56%** de los hombres).

Hay que destacar que a nivel digital, aparte de los buscadores online, los valencianos se informan sobre temas de salud principalmente a través de **directorios médicos (19%)**, que conforman la segunda opción más utilizada para la gran mayoría de pacientes españoles.

Internet también juega un papel importante en la automedicación, pues hay pacientes que buscan información sobre medicamentos para tratar sus dolencias. En el caso de la Comunidad Valenciana, un **6%** de pacientes afirma **haberse equivocado al elegir un medicamento tras buscar información sobre éste en Internet**.

Automedicarse y cambiar de médico, remedios para evitar la lista de espera

Un **33%** es el porcentaje de pacientes valencianos que elegirían **automedicarse para así evitar listas de espera**. Este porcentaje sitúa a la Comunidad Valenciana como la cuarta en preferir esta opción antes de esperar a visitarse con su médico. Por rangos de edad, los pacientes de entre **35 y 44 años** son los más propensos a ello: nada menos que un **30%** de los valencianos con edades comprendidas en este rango reconoce que se **automedicaría antes que esperar a tener cita en el médico**. Por detrás están los de **25 a 35 años (27%)**.

En el caso de que hubiera un médico que les pudiera atender antes, el **33%** de los pacientes valencianos **cambiaría de médico para evitar hacer lista de espera**. En este sentido, las mujeres son menos fieles a sus médicos si se trata de evitar la espera. El **38%** de las valencianas cambiaría de especialista, mientras que sólo el **28%** de los valencianos lo haría. De nuevo, los pacientes de **35 a 44 años** son los que evitarían la lista de espera cambiando de especialista (**33%**). En cambio, aquellos con edades de **55 a 64** son los que menos se plantean esta idea (**6%**).

A favor de opinar positivamente de sus médicos en Internet

Internet también permite a los pacientes expresar y compartir su experiencia en la consulta del médico con otros pacientes. Si la experiencia es buena, el **96%** de los valencianos se muestra a favor de **opinar positivamente sobre el médico** en cuestión en la Red. En este caso **no hay diferencias entre sexos**. Este hecho demuestra los beneficios que tiene, para los profesionales de la salud, estar presentes en la Red y disponer de un perfil digital en el cual poder interactuar con sus pacientes y permitirles expresar sus opiniones.

Las mentiras en la consulta del médico de los valencianos

Aunque en líneas generales la mayoría de pacientes declara ser sincero con su médico, en la Comunidad Valenciana hay cierto porcentaje de “mentirosos”: el **12%** de los pacientes encuestados declara **haber mentido a su médico en alguna ocasión**. Por sexos, las mujeres valencianas son las que más mienten (**14%** frente al **10%** de los

hombres), mientras que por edades, destacan los pacientes de entre **45 y 54 años (25%)**. Los más sinceros son los valencianos de **55 a 64 años**, pues solo el **8%** de ellos afirma haber mentado en consulta.

Los motivos son diversos, pero en la Comunidad Valenciana destaca el **ser consciente de haber hecho algo malo para la propia salud (57%)**. Le sigue el tener **aspectos de la intimidad que no se quieren explicar (29%)**.

Aprobados con nota en prevención de enfermedades

El **67%** de los valencianos, casi dos tercios de la población, se **han realizado una revisión preventiva hace menos de un año**, el **porcentaje más alto a nivel general** de los pacientes que recientemente han pasado por este tipo de pruebas médicas. Sólo un **13%** de la población valenciana hace más de 3 años que nos realiza, el **porcentaje también más bajo a nivel estatal** en este caso.

Para más información, se pueden consultar los principales resultados del estudio **“Los españoles y la medicina 2.0”** realizado por Doctoralia en su portal de divulgación médica y de salud [Doctoralia Insights](#).

Acerca de Doctoralia

Doctoralia (www.doctoralia.es) es la plataforma líder mundial que conecta profesionales de la salud con pacientes, transformando y mejorando la relación entre ellos. Doctoralia ofrece herramientas que ayudan a mejorar la visibilidad online de los profesionales de la salud, ayudándoles a encontrar más pacientes y a gestionarlos mejor. A su vez, acerca la salud al usuario, ofreciéndoles un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud acorde a sus necesidades. Por todo ello, en 2015 ha ganado en la categoría ‘Web Emprendedora’ de los ‘Premios Dominios.es’ organizados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Doctoralia tiene 11 millones de usuarios al mes y está disponible en 20 países: España, Francia, Italia, Reino Unido, Brasil, México, Canadá, Portugal, India, Estados Unidos, Alemania, Suiza, Holanda, Argentina, Colombia, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Austria, Perú y Australia.

Para más información:

Marina Ureña - marina.urena@evercom.es

doctoralia@evercom.es

T. 93 415 37 05