

El 74% de los madrileños consulta Internet tras ser diagnosticado por su médico

- La Comunidad de Madrid es la segunda CCAA con mayor porcentaje de búsquedas de diagnósticos médicos en Internet (74%). Las mujeres son las más habitadas a estas búsquedas después de su visita al médico (80%).
- El 12% declara haber mentido a su médico en alguna ocasión. El principal motivo es saber que han hecho algo malo para su propia salud (43%).
- Son datos del estudio *“Los españoles y la medicina 2.0”*, elaborado por [Doctoralia](#).

Barcelona, 7 de noviembre de 2016.- ¿Cómo utilizan los madrileños las herramientas digitales para gestionar su salud? ¿Cuánto tiempo hace que no se realizan pruebas preventivas? ¿Estarían dispuestos a opinar bien de sus médicos en Internet si su experiencia en la consulta es positiva? Estas son algunas preguntas a las que [Doctoralia](#), la plataforma líder en España y América Latina que pone en contacto a pacientes y profesionales de la salud, ha tratado de dar respuesta mediante su estudio *“Los españoles y la medicina 2.0”*. El objetivo de este estudio ha sido descubrir y describir el comportamiento de los pacientes españoles, entender cómo utilizan las herramientas online y cómo éstas han cambiado el panorama de la salud en España.

Internet y los directorios médicos, principales fuentes de información de salud

Cada vez más, Internet es utilizado como fuente principal para buscar información sobre salud. En la Comunidad de Madrid, el **58% de los pacientes afirma usar Internet para buscar datos sobre la salud** en general. Asimismo, el **74% lo usa para recopilar información tras un diagnóstico médico**, siendo la segunda Comunidad Autónoma en tener mayor porcentaje en este aspecto, sólo por detrás de las Islas Canarias. En este aspecto, las mujeres son las que más acostumbran a hacerlo (**80%** frente al **69%** de los hombres).

Hay que destacar que a nivel digital, aparte de los buscadores online, los pacientes madrileños se informan sobre temas de salud principalmente a través de **directorios**

médicos (20%), que conforman la segunda opción más utilizada para la gran mayoría de pacientes españoles.

Internet también juega un papel importante en la automedicación, pues hay pacientes que buscan información sobre medicamentos para tratar sus dolencias. En el caso de los madrileños, un **7%** afirma **haberse equivocado al elegir un medicamento tras buscar información sobre éste en Internet**. De este modo la Comunidad de Madrid empata con Canarias con el segundo porcentaje más elevado de equivocaciones, mientras que la primera posición la ocupa Andalucía.

Cambiar de médico, la opción preferida para no hacer lista de espera

Un **34%** de pacientes madrileños reconocen preferir **automedicarse para así evitar listas de espera**. La Comunidad de Madrid es, junto con Andalucía y Cataluña, la Comunidad Autónoma con más pacientes a favor de esta práctica. Por rangos de edad, hay un empate entre los jóvenes de **18 a 24 años** y los adultos de **35 a 44 años (24%)**, los que se muestran más a favor de la automedicación para evitar esperas. Los que menos, los madrileños de **55 a 64 años (15%)**.

Otra opción es **cambiar de médico** por otro que pueda atender antes. Esta opción la escogerían el **48%** de madrileños para **evitar hacer lista de espera**, el porcentaje más alto a nivel estatal. En este caso, son los hombres los que se inclinan más por esta opción (**51%** frente al **44%** de ellas). Por edades hay que destacar que los más propensos a este cambio son los madrileños de **35 a 44 años (29%)**.

A favor de opinar positivamente de sus médicos en Internet

Internet también permite a los pacientes expresar y compartir su experiencia en la consulta del médico con otros pacientes. Si la experiencia es buena, el **100%** de los madrileños se muestra a favor de **opinar positivamente sobre el médico** en cuestión en la Red, tanto hombres como mujeres. Este hecho demuestra los beneficios que tiene, para los profesionales de la salud, estar presentes en la Red y disponer de un perfil digital en el cual poder interactuar con sus pacientes y permitirles expresar sus opiniones.

Entre los más sinceros en la consulta del médico

Aunque en líneas generales la mayoría de pacientes declara ser sincero con su médico, en la Comunidad de Madrid un **12%** de los pacientes encuestados declara **haber mentido a su médico en alguna ocasión**. Las mujeres doblan a los hombres en materia de mentiras: el **16%** de ellas reconoce haber mentido mientras que sólo el **8%** de los hombres afirma haberlo hecho. Los más sinceros con diferencia son los madrileños de **25 a 34 años**, pues sólo el **8%** de ellos afirman haber mentido.

Los motivos son diversos, pero en la Comunidad de Madrid destacan el saber que **se ha hecho algo malo para la propia salud (43%)** y el **tener aspectos de la intimidad que no se quieren revelar (14%)**.

Aprobados en medicina preventiva

Más de la mitad de los pacientes madrileños (**54%**) se **ha realizado una revisión preventiva hace menos de un año**, situando a la Comunidad de Madrid entre las Comunidades Autónomas que mayor porcentaje tienen en este aspecto, junto con Cataluña y el País Vasco. Sin embargo, hay un **26%** que afirma que hace **más de tres años** que no se somete a este tipo de pruebas.

Para más información, se pueden consultar los principales resultados del estudio **“Los españoles y la medicina 2.0”** realizado por Doctoralia en su portal de divulgación médica y de salud [Doctoralia Insights](#).

Acerca de Doctoralia

Doctoralia (www.doctoralia.es) es la plataforma líder mundial que conecta profesionales de la salud con pacientes, transformando y mejorando la relación entre ellos. Doctoralia ofrece herramientas que ayudan a mejorar la visibilidad online de los profesionales de la salud, ayudándoles a encontrar más pacientes y a gestionarlos mejor. A su vez, acerca la salud al usuario, ofreciéndoles un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud acorde a sus necesidades. Por todo ello, en 2015 ha ganado en la categoría ‘Web Emprendedora’ de los ‘Premios Dominios.es’ organizados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Doctoralia tiene 11 millones de usuarios al mes y está disponible en 20 países: España, Francia, Italia, Reino Unido, Brasil, México, Canadá, Portugal, India, Estados Unidos, Alemania, Suiza, Holanda, Argentina, Colombia, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Austria, Perú y Australia.

Para más información:

Marina Ureña - marina.urena@evercom.es

doctoralia@evercom.es

T. 93 415 37 05