

Ganadores Doctoralia Awards 2016 - Pontevedra

Premios a los profesionales de la salud más valorados de España

Un pontevedrés, entre los profesionales sanitarios mejor valorados de España según los Doctoralia Awards 2016

- Por tercer año consecutivo, Doctoralia hace públicos los nombres de los 24 profesionales de la salud más valorados de España premiados en los Doctoralia Awards.
- Este año Pontevedra cuenta con representación en la lista de los profesionales sanitarios mejor valorados: se trata del Dr. Alejandro Fernández Larrañaga, que ha ganado el primer puesto como experto en Urología
- En la selección de los galardonados han participado más de 1.000 profesionales de la salud de nuestro país y se han alcanzado más de 2.400 votos, superando así el récord de participación de las anteriores ediciones de los Doctoralia Awards
- Los Doctoralia Awards son el único reconocimiento para la comunidad médica en el que se tiene en cuenta, no sólo la opinión de los profesionales, sino también la de los pacientes.

Barcelona, 29 de noviembre de 2016.- [Doctoralia](#), la plataforma líder mundial que conecta profesionales de la salud con pacientes, ha dado a conocer hoy los nombres de los ganadores de la tercera edición de los [Doctoralia Awards](#), premios en los que se eligen a los profesionales de la salud más valorados de España. Estos premios **son los únicos en todo el mundo que tienen en cuenta la opinión de los pacientes** para elegir a los profesionales más valorados de cada especialidad, además del reconocimiento de otros compañeros de profesión y la contribución de los profesionales a la comunidad de pacientes.

En la edición de este año, en la cual han sido nominados cerca de **394 profesionales de la salud**, un especialista de Pontevedra ha resultado ganador: se trata del **Dr. Alejandro Fernández Larrañaga** experto en **Urología**.

Las especialidades premiadas

Este año los Doctoralia Awards han premiado a un total de **24 especialidades diferentes**: Alergología e Inmunología; Aparato digestivo; Cardiología; Cirugía general y aparato digestivo; Cirugía maxilofacial; Cirugía plástica, estética y reparadora; Dermatología; Endocrinología; Fisioterapia; Ginecología y Obstetricia; Logopedia y Logofoniatría; Medicina general, familiar y comunitaria; Medicina del deporte; Medicina estética y cirugía cosmética; Odontología; Oftalmología; Otorrinolaringología; Pediatría; Podología; Psicología; Psiquiatría; Reumatología; Traumatología y Cirugía ortopédica y Urología.

¿Cómo se elige a los ganadores?

De nuevo, los criterios que se han tenido en cuenta para elegir a los especialistas sanitarios más destacados del país han sido las opiniones dejadas por miles de pacientes durante el último año y los votos de sus compañeros de especialidad, así como la cantidad y la calidad de las respuestas proporcionadas por los nominados a las preguntas que los pacientes han realizado sobre temas de salud. Esto es:

- **Las opiniones de los pacientes**, centradas en los criterios de atención recibida; puntualidad e instalaciones del profesional visitado (contabilizadas hasta el inicio del proceso de votación).
- Los **votos de compañeros de especialidad**: todos los profesionales médicos de la plataforma han podido votar a los nominados de su misma especialidad según criterios de profesionalidad, experiencia y trayectoria. En esta tercera edición de los Doctoralia Awards se han recibido más de 2.400 votos de profesionales sanitarios.
- La **contribución que; hasta el último día, los nominados han realizado a la comunidad de pacientes**. Esta contribución se mide teniendo en cuenta su participación en el servicio de “Pregunta al experto”, la sección de Doctoralia que permite a los profesionales resolver las dudas de los pacientes sobre enfermedades y cuestiones relacionadas con la salud.

Unos premios cada vez más apreciados por la comunidad médica...

Las anteriores ediciones de los Doctoralia Awards fueron valoradas muy positivamente tanto por **los médicos nominados como por los ganadores**, hasta el punto de que el 96% de ellos manifestó su voluntad de volver a participar en posteriores ediciones. En esta ocasión, 132 profesionales de la salud han repetido nominación respecto al año anterior y se han sumado 790 nuevos participantes.

Además, **la nota media otorgada a los premios fue de 4,5 sobre 5, y más del 90% consideró que este tipo de premios son beneficiosos para los profesionales de la salud**, no sólo por la publicidad que les aporta, sino también por el potencial aumento de pacientes en su consulta, la reputación que se genera entre los propios

profesionales, la confianza que sus pacientes muestran tener en estos premios y, por último, la satisfacción personal de resultar elegidos finalistas o ganadores de los mismos.

..y unos ganadores muy valorados por los pacientes

Muchos de los ganadores de anteriores ediciones han seguido destacando este año, ya sea estando nominados o siendo nuevamente galardonados. Este hecho demuestra no sólo el buen trabajo realizado por estos profesionales, sino también el compromiso de los pacientes y compañeros que votan y que quieren dar a conocer sus buenas prácticas.

En palabras del Dr. Frederic Llordachs, socio fundador de Doctoralia, “los Doctoralia Awards son el único reconocimiento a los profesionales de la salud que tiene en cuenta su desempeño, no solo dentro de la consulta sino también en Internet, así como la opinión de sus pacientes. Que estemos celebrando la tercera edición de los Doctoralia Awards y que lo hagamos con récord de participación y una cada vez mayor involucración de los medios significa que los profesionales valoran positivamente este tipo de reconocimiento y que están entendiendo que el camino a seguir pasa por interactuar con los pacientes y hacerse visibles digitalmente”.

Acerca de Doctoralia

Doctoralia (www.doctoralia.es) es la plataforma líder mundial que conecta profesionales de la salud con pacientes, transformando y mejorando la relación entre ellos. Doctoralia ofrece herramientas que ayudan a mejorar la visibilidad online de los profesionales de la salud, ayudándoles a encontrar más pacientes y a gestionarlos mejor. A su vez, acerca la salud al usuario, ofreciéndoles un espacio donde preguntar, opinar y encontrar al mejor profesional de la salud acorde a sus necesidades. Por todo ello, en 2015 ganaron en la categoría ‘Web Emprendedora’ de los ‘Premios Dominios.es’ organizados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Doctoralia tiene 11 millones de usuarios al mes y está disponible en 20 países.

Para más información:

Marina Ureña - marina.urena@evercom.es

doctoralia@evercom.es

T. 93 415 37 05